



A REVISTA

- Gratuita & Social
- Impressa & virtual
- Informa assuntos úteis e gerais
- Apoia a diversidade e a inclusão
- Temas diferenciados
- Comercial
- Política de sampling anti-lixo.
- Parceira da ODM

Objetivos de Desenvolvimento do Milênio estabelecidos pela ONU .



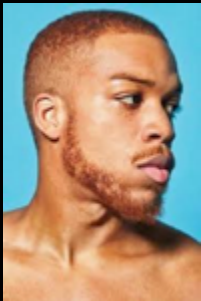
Patricia Dias
Direção & Marketing



Max Fabian
Criação



Criada de pessoas para pessoas...



Independente de quem você seja, ou
como você seja.





- Layout moderno
- Apelo visual
- Linguagem objetiva



Definindo O CORPO

Thiago Santos, professor de educação da Smart Fit dá uma dica sobre musculação. Com uma rotina diária, mesmo com o tempo reduzido, o efeito pode ser o mesmo do treino tradicional. As séries são feitas sem pausas prolongadas e com exercícios focado no objetivo do aluno. Para conseguir melhores resultados é fundamental, treinar de duas a três vezes por semana, ter uma boa alimentação, ingerir muito líquido, ter disciplina e frequência aos treinamentos, assim você conseguirá grande diferença na forma corporal. Thiago, recomenda que antes de começar qualquer tipo de atividade física, o aluno deve buscar orientação de um profissional.



Thiago Santos,
Especialista em treinamento para grupos especiais e personalização do Smart Fit. treinador_thiagosantos@smartfit.com
(21) 98711-6289



Skate LONGBOARD

Se você está pensando em comprar um skate, é preciso saber que modalidade deseja praticar. Rodrigo Neves Steinbach, 27 anos, conhecido como Rodrigo Rato, skatista profissional há 17 anos de modalidade skate downhill (corrida de skate), é dono da marca Mus Skate, ensina como comprar o seu longboard. Segundo Rodrigo, um skate pronto é geralmente vendido em grandes lojas e custa em média de R\$ 200,00 a R\$ 350,00, porém não tem a mesma qualidade de um montado por peça em uma loja especializada. Os preços de um bom skate variam de R\$ 450,00 até R\$ 1 mil, podendo chegar em torno de R\$ 3 mil com peças em carbono de alta tecnologia. É essencial a utilização de equipamentos de segurança como o capacete, joelheira e cotoveleira para o mínimo de proteção em caso de acidentes. Mais dicas sobre esse esporte com Rato no YouTube - **Tuck You**, série Ratarata, na rede social e na loja.



Mus Skate
Rua Belvisi Ross, 167 - Jd. Capatzenia
www.facebook.com/muskate
(21) 99172-7678

- Público Alvo: adulto
- Gênero: masculino e feminino
- Tiragem: 5.000 exemplares
- Periodicidade: bimestral

Jeans Sempre

A peça mais democrática da moda é o jeans. E quem não quer descartar o seu velho jeans por nada, vale a pena customizar.

Quem abraçou esta moda, foi a loja Três Cores de público feminino que customiza o jeans vintage desde 1990. Acompanhando as tendências e criando estilos altamente personalizados, há shorts a partir de R\$ 129,00 e calças a partir de R\$ 179,00.

Se você quer conferir mais, é só aproveitar as novidades de **Três Cores no Café Bazar**, sexta-feira a domingo das 11h às 20h. Rua Invenção de São JI, Ipanema. www.facebook.com/trescoresji





Previsão de lançamento: Mar/Abr de 2016

Formato: fechado - 140 x 200mm

Papel Couchet - 90g

Conceito:

- Participação de todos (jornalistas, público leigo e especialistas) como colaboradores de pautas.

Estratégia de divulgação:

- Marketing de rede: colaboradores, anunciantes e público;
- Redes Sociais (Facebook e Instagram)
- Divulgação em campo (sampling);
- Pontos de anunciantes.

Estilo
HOMEM



Homens que gostam de estar antenados na moda. As camisas são uma das peças mais mágicas do armário masculino, elas têm o poder de deixar o visual elegante e sofisticado com varias combinações.

A camiseta, também conhecida como t-shirt é outra peça que não pode faltar no armário deles. A Draco vem com a coleção de camisetas para o próximo verão com o tema caveira. Na moda, a caveira tem uma simbologia pura e humanizada, de que todos somos iguais, independente da cor, da crença, do sexo e da classe social. A caveira retoma seu espaço no universo fashion com força total.

Você pode conferir as camisetas inspiradas no sul de R\$ 99,00 e regatas de R\$ 85,00 nas lojas

Draco Apalder - Rua Francisco Chaves, 33 São C/3
Draco Baerem - Rua Vitorino de Paula, 177 Paqueta
www.facebook.com/lojadracon



Plus size
EM ALTA



As mulheres devem investir em roupas que ressaltam o que há de melhor em seus corpos. A loja Julia Plus, oferece para o público feminino peças de tamanho 46 ao 54, coleções que atendem do público jovem ao mais velho, vestuário moderno e clássico que vai do esporte até a alfaiataria. A Julia Plus investe em inovações com coleção de moda praia, acessórios e calçados. Os preços variam de R\$ 39,90 a R\$ 249,00. É possível comprar na loja virtual www.juliaplus.com.br/loja-virtual ou na Avenida Senhor dos Passos 161, Centro do Rio.

Outras lojas Plus size:

Público FEMININO
Aquariana, Rua Barão Ribeiro 727, Copacabana
American Dainis, jeans até tamanho 48R
Rua Sequêia Campos 85, Copacabana

Público MASCULINO
Varca, Rua Barão Ribeiro 26, Copacabana
Summerville, Rua Barão Ribeiro 492, Copacabana

Público UNISEX
Del Rey, Rua da Alfândega 256, Centro.



Propostas de pautas

- 1 – Estética e Beleza
- 2 - Saúde
- 3 - Moda
- 4 - Gastronomia
- 5 - Viagem
- 6 - Noiva
- 7 - Criança e Gestante
- 8 - Jovens e adolescentes
- 9 - Saída alternativa
- 10 - Decoração e Moradia
- 11 - Arte e Cultura
- 12 - Cidadania
- 13 - Diversidade
- 14 - Diversão e Lazer
- 15 - Terceira idade
- 16 - Social
- 17 - Sustentabilidade
- 18 - Educação
- 19 - Lei





Circulação

- Zona sul
- Centro
- Points noturnos
- Anunciantes
- Colaboradores
- Interessados





A melhor opção em turismo, transporte e passagens.

www.rio.com.br
Rua de Assembleia, 93 sala 1001 - Centro
Rio de Janeiro - RJ CEP: 20011-000
(21) 2533-0099 / (21) 9942-4436

Participa

MANUTENHA A CIDADE LIMPA!

Metas do MILENIO

A Rio A Magazine é parceira do Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade, é um movimento de voluntários apátridas, acadêmicos e plural da nação brasileira que visa ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM, no Brasil). As metas do milênio foram estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2000, com o apoio de 191 nações, e são eles os ODMs. Acabar com a fome e a miséria, promover educação básica de qualidade para todos, promover a igualdade entre os sexes e a autonomia das mulheres, reduzir a mortalidade infantil, melhorar a saúde das gestantes, combater a aids, a malária e outras doenças, garantir qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, estabelecer parcerias para o desenvolvimento.

ODM Rio de Janeiro
Coordenação estadual - **Cibélia Pichini**
mns@rio.org.br | www.rio.org.br | (21) 99789-1315

8 JEITOS DE MUDAR O MUNDO

NÓS TOBEMOS
RIO DE JANEIRO

Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade.

QUINQUE É O PORTAL DE OPORTUNIDADES
Contribua divulgando gratuitamente oportunidades de emprego no www.facebank.com/vevoportal enviando mensagens para o nosso e-mail.
Com certeza você é capaz de ajudar alguém!

Como sair da dívida

Confira algumas dicas do educador financeiro, Carlos Virtuoso. Primeiro passo, anule todos os gastos do mês. No final de 30 dias, subtraia o total do maior volume de suas despesas. Reduza os maiores gastos economizando dinheiro. Caso esteja devendo uma quantia e queira liquidá-la, divida esse valor em 12 meses. O valor acordado, divida por 12 meses e não pague a dívida, mesmo que sua nome já pareça no SPFC Simoes. No final de 1 ano, você terá o valor para pagar a sua dívida com juros e poderá pagá-la vista com redução média de 10%. Evite acordo proposto pelos bancos, pois tem taxas de juros muito altas e qualquer impedimento no pagamento das parcelas, a sua situação só piora. Outra dica interessante, é transformar a sua conta para serviço essencial, assim você não pagará o valor das taxas de manutenção bancária deslizando todo mês de sua conta. Economize e resolva as suas pendências.

Carlos Virtuoso
educador financeiro, consultor empresarial e diretor do Grupo Virtuoso
carlos.virtuosofin.com.br ou carlosvirtuosofin@gmail.com
(21) 9964-7985 / (21) 50871-0863

Rio SEM HOMOFOBIA

Rio Sem Homofobia tem o objetivo de orientar e apoiar a população LGBT e receber denúncias de discriminação contra lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros e travestidos, desde 2010. Este programa é coordenado por Cláudia Nascimento, que também ocupa o cargo de superintendente de Direitos Individuais, Cidadania e Direitos. O Rio Sem Homofobia possui dois centros de atendimento à população: o Disque Cidadania LGBT e os Serviços de Cidadania LGBT. O Disque Cidadania LGBT de número 0800 02 24567, é um serviço telefônico, 24 horas, presente na América Latina e de abrangência estadual. Os Centros de Cidadania LGBT contam com uma equipe multidisciplinar, composta por advogados, psicólogos e assistentes sociais prontos para tirar dúvidas, ajudar e acolher gays, lésbicas, bissexuais, transgêneros e travestidos.

Apoie esta causa! www.riosemhomofobia.org.br

Novo perfil DO RIO
Skate LONGBOARD

Diversidade RIO 2016
Paraíso PERTO DE VOZÊ

Não fique fora dessa!

Fale conosco:
patriciadias@rioamagazine.com.br
comercial@rioamagazine.com.br
redacao@rioamagazine.com.br
 Tels: (21) 99276-4009
 (21) 9874-4945
www.rioamagazine.com.br

Novo perfil DO RIO

O Rio ainda continua sendo um cenário digno de ser chamado "Cidade Maravilhosa". Com as dificuldades, nos transformamos em profissionais com especializações diversas para adaptarmos as oscilações da nossa realidade.

Nos engajamos no novo perfil do Rio, onde fazemos a gestão de trabalhar com a diversidade de pessoas e estilos. Nosso lugar de trabalho é a nossa própria casa, algumas das nossas reuniões são virtuais e se estendem pela mesa das cafés, restaurantes e bares da cidade. Nos vemos compartilhando a bela paisagem da nossa cidade e acreditando no seu potencial.

Assim surgiu a Rio A Magazine, uma proposta, a boa vontade de um tempo, boa parceria e o desejo de cooperar em prol de uma informação positiva para todos.



Paraíso PERTO DE VOZÊ

As praias de Anil do Cabo se enquadram entre as mais bonitas do mundo. Lá tem águas cristalinas, dunas de areias brancas, vegetação de restinga e tudo isso com preço acessível. Um guia reunindo das praias de Anil do Cabo e suas arredores:

A Gruta Anil - tem um tom desuado e pratinado que reflete o tom do azul do mar. É um lugar ótimo para praticar mergulho.

Praia de Farol - é cercada por pequenos dunas, é indicada para mergulho e pesca.

Praia do Pontal de Atalaia - é dividida por rochas, tem águas calmas, transparentes e perfeitas para banhos e mergulhos.

Praia Grande - é uma das praias mais badaladas, frequentada e central da região.

A Praia - é urbanizada, tem quiosques e águas mornas.

Praia Branca - é a praia das surfistas, com ondas fortes e não sendo indicada para banho.

Skate LONGBOARD

Se você está pensando em comprar um skate, é preciso saber que modalidade deseja praticar. Rodrigo Neves Street skateboard, 27 anos, conhecido como Rodrigo King, skatista profissional há 17 anos de modalidade skate downhill (corrida de skate) e dono da marca de skate Skate, ensina como comprar o seu longboard. Segundo Rodrigo, um skate pronto e pronto para ser usado em poucas horas e custa em média de R\$ 200,00 a R\$ 350,00, porém não tem a mesma qualidade de um montado por peça em uma loja especializada.

Os preços de um bom skate variam de R\$ 150,00 até R\$ 3 mil, podendo chegar em torno de R\$ 5 mil dependendo dos equipamentos de segurança como o capacete, protetora e cotovelos para o mínimo de proteção em caso de acidentes.

Muito ficar sobre esse esporte - com Rato no seu tube - Back You, sero Rafaela, na rede social e no blog.

Assa Skate
Rua Belfort Rios, 747 - Lagoa II - Copacabana
www.facebook.com/assaskate
(21) 9913-2624